Imagine Cup Project Proposal

Team Name : ???

Country : Republic of Korea

Project Name : Iam

Contest : Innovation

Concept

+ 나를 알리는 새로운 수단 IAM

::블루투스 통신을 기반으로 한 새로운 개념의 자기PR 어플리케이션으로, 기존 SNS 외에는 다른 홍보 채널이 없는 사용자들을 위한 서비스입니다. 사용자들은 Iam을 통해 근거리에 있는 다른 사용자들을 대상으로 하여 자신을 알릴 수 있고 그와 동시에 실시간으로 관심있는 사용자에 대해 반응할 수 있습니다.

Goals

+ 사용 목적

::결국 자신을 알리는 행위의 궁극적인 목표는 고객, 즉 사용자 자신을 필요로 하는 사람과의 대면이라고 할 수 있습니다. ‘Iam’ 에서는 공간에 제약을 둔 검색을 통해 홍보에서 만남까지 단번에 이루어질 수 있도록 하였습니다.

Example

+ 사용 예시

::평소 주말마다 버스킹을 즐겨하는 A군은 어느 날 문득 고민에 빠졌다. 항상 공연을 한 뒤 자신을 홍보하는 멘트로 마무리를 짓곤 했는데, 그러다보니 공연 도중에 놓치는 관객들에 대한 아쉬움이 남았기 때문이였다. 친구를 통해 ‘Iam’ 에 대해 들은 A군은 더 이상 고민 할 필요없이 버스킹에만 몰두할 수 있게되었다.

::평소 가전제품에 관심있던 신입사원 B양은 바쁜 와중에 전시회장을 찾아갔다. 전시회장을 찾은 B양은 부스를 둘러보기 전 평소처럼 ‘Iam’ 을 켜 각 팀들에 대한 정보를 미리 얻을 수 있었다. 영상과 소개글을 통해 그 중에서도 개인적으로 흥미를 끄는 팀들을 고른 B양은 바쁜 와중에도 효율적으로 전시회장 부스들을 둘러볼 수 있었다.

Target Audience

+ 타겟 설정

::타겟 그룹은 특정한 공간에서 자신 혹은 자신이 속한 그룹에 대해서 알리고자 하는 사람들입니다. 기존에 알고 있던 사람이 아닌 새로운 사람들 틈에서 자신을 알리고 표현하는 일은 쉽지 않은 일입니다. 하지만 ‘IAM’을 이용한다면 자신의 가장 알리고 싶은 정보를 Compact하게 표현할 수 있습니다.

Business Model

+ 비즈니스모델

::타겟 설정 : 홍보 채널이 필요한 사람. 다만 페이스북 등 SNS 홍보와 차별화가 필요함

::프리미엄 모델 : 개인 사용자가 이용하는 기능들에 대해서는 기본적으로 무료로 책정하였습니다. 다만 개인 사용자가 본인의 계정을 이용하여 단체페이지를 개설하는 경우 요금이 부과됩니다.

::월$xx 결제로 능동적인 PRer가 될 수 있습니다. 결제를 한 사용자는 자신의 페이지 정보, 자신의 정보 등을 다른 사용자들에게 푸쉬하여 더욱 더 효과적으로 홍보할 수 있습니다.

Technologies

+ 구현기술 설명

::블루투스를 이용한 근거리 네트워크 통신

::좀 자세하게.. 민규형, 승열이한테 듣기

::Work Flow

Issue

+ 한계와 개선방안

:: 보안

::블루투스 네트워크 통신의 한계